

1) LIOFILIZZATI & CO

Categoria

Analisi

Punti di forza

Liofilizzato & Co propone prodotti molto naturali, senza additivi, che mantengono le proprietà della frutta grazie al processo di liofilizzazione. Sono anche molto pratici perché si conservano a lungo e sono facili da trasportare; quindi, adatti a chi fa sport o viaggia. Questo li rende interessanti per chi cerca uno snack sano e comodo.

Punti di debolezza

Il problema principale è il prezzo, che è abbastanza alto rispetto ad altri prodotti simili; quindi, non tutti sono disposti a comprarli. Inoltre, la consistenza è diversa dalla frutta fresca e questo può non piacere a tutti i consumatori.

Opportunità

Il mercato degli snack salutari sta crescendo molto, quindi l'azienda potrebbe espandersi e raggiungere più persone. Se riuscisse ad abbassare un po' i prezzi o entrare nei supermercati, potrebbe diventare più competitiva.

Minacce

Essendo prodotti più costosi, molti consumatori potrebbero non sceglierli proprio per il prezzo. Inoltre, stanno nascendo sempre più aziende che fanno prodotti healthy, quindi la concorrenza aumenta. Infine, alcune persone potrebbero essere diffidenti verso prodotti lavorati, anche se naturali.

(tutto è stato scritto e argomentato tenendo conto delle recensioni di: [opinioni.it](https://www.opinioni.it) e [società-recensioni-garantite.it](https://www.società-recensioni-garantite.it))

2) ZUEGG

Categoria

Analisi

Punti di forza

Zuegg è un'azienda molto conosciuta e presente da tanti anni sul mercato; quindi, i consumatori si fidano del marchio. I suoi prodotti si trovano facilmente nei supermercati e hanno prezzi abbastanza accessibili, quindi sono alla portata di tutti. Inoltre, offre una gamma molto ampia di prodotti a base di frutta, il che le permette di coprire diversi bisogni dei consumatori.

Punti di debolezza

Nonostante venga percepita come un'azienda legata alla frutta e alla naturalità, alcuni prodotti contengono quantità abbastanza elevate di zuccheri, cosa che oggi viene molto criticata. Inoltre, essendo un marchio industriale, risulta meno innovativo rispetto ad altri brand più recenti che puntano molto sul concetto di "healthy".

Opportunità

Oggi sempre più persone cercano prodotti sani e naturali, quindi Zuegg potrebbe migliorare sviluppando prodotti con meno zuccheri o completamente a base di frutta. Potrebbe anche innovare di più nel settore degli snack, che è in crescita soprattutto tra i giovani.

Minacce

Zuegg deve affrontare la concorrenza di nuovi marchi che puntano molto su biologico e naturale. Inoltre, i consumatori stanno diventando sempre più attenti agli ingredienti e tendono a preferire prodotti freschi o meno lavorati, cosa che potrebbe penalizzarla.

(tutto è stato scritto e argomentato tenendo conto delle recensioni di: [opinioni.it](https://www.opinioni.it) e [società-recensioni-garantite.it](https://www.società-recensioni-garantite.it))