

*Mixa
ovunque, in
un instante!*



ANALISI SWOT

**STRENGTHS
(PUNTI DI FORZA)**

**WEAKNESSES
(PUNTI DI
DEBOLEZZA)**

**OPPORTUNITIES
(OPPORTUNITA')**

**THREATS
(MINACCE)**

Punti di forza (Strengths)

Praticità e innovazione:

bustine monodose e
bottiglie con capsula
integrata, per bevande
pronte in un solo gesto!



Ampia varietà di gusti,
adatti a tutti!

Lo trovi ovunque



Weaknesses (Punti di debolezza)

Prezzo potenzialmente più alto



Conservazione del prodotto: deve essere asciutto e sigillato



Necessità di istruzioni corrette. Agitare/ricostituire è una possibile barriera per i bambini



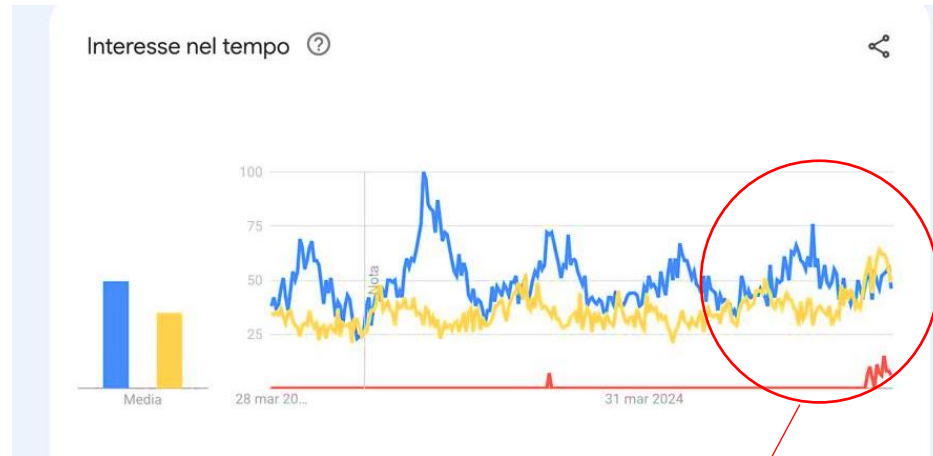
Nuovo prodotto: consapevolezza del consumatore da costruire



Opportunities (Opportunità)

Crescente interesse per prodotti liofilizzati e innovativi

Fast life



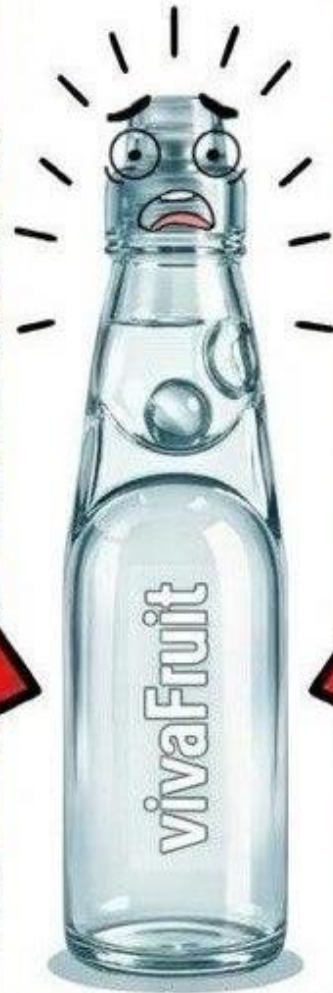
Trend «health and wellness»

Sfruttare i punti deboli dei nostri concorrenti

Grafici by Google trends


Threats (Minacce)

Concorrenza di grandi marchi di succhi tradizionali e smoothie pronti



Microambiente

I nostri clienti:
sportivi, adulti,
viaggiatori, genitori attenti
alla salute dei propri
bambini.
Vogliono "Healty-
Convenience": un
prodotto che sia sano ma
pratico come una barretta

I nostri fornitori:
cooperative agricole
locali. 
Cerchiamo frutta di
"seconda scelta"
estetica (ma di ottima
qualità) per ridurre i costi
e lo spreco



I nostri concorrenti:
Zuegg e Liofilizzati & Co. Ci
spingono a combattere la
loro fiducia storica

Collaborazioni/ Partner:
palestre, uffici, scuole,
università e produttori di
borracce smart.
Sinergie per il cross-selling:
vendere il Fruttino insieme a
borracce o abbonamenti
fitness

Macroambiente

Analisi PEST

Politica

In molti Paesi UE è stata introdotta la Sugar Tax, secondo la quale le bibite con zuccheri aggiunti sono tassate. VivaFruit è 100% frutta e senza zuccheri aggiunti.

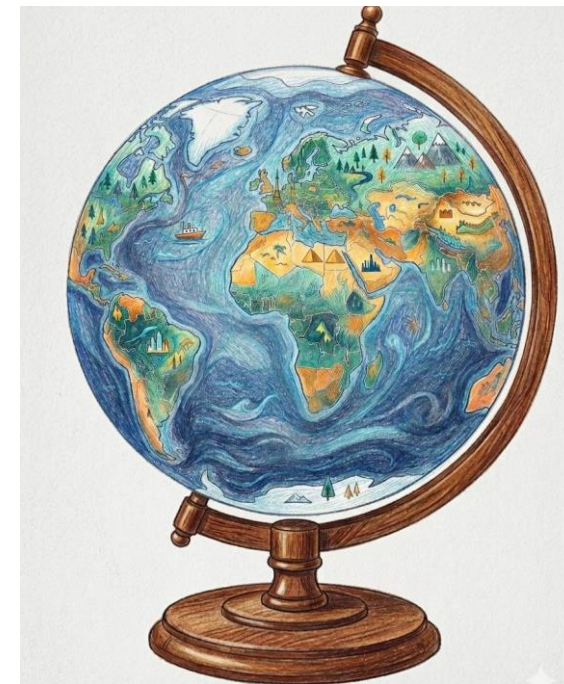


Sociale

Le persone vogliono ottimizzare il proprio corpo, cercando soluzioni funzionali.

Economica

Il costo della frutta è volatile, nonostante ciò i consumatori tagliano gli snack per scegliere la qualità nutrizionale di VivaFruit.



Tecnologica

Sfrutteremo il trend dei video dimostrativi sui social per evidenziare l'immediatezza di VivaFruit: premi e gusta & shakera e prova.