

# Brand Book Maccarò-Lab

La frittata di maccheroni,  
l'originale...e non solo!



# Il nostro logo:



Il logo Maccarolab custodisce nel suo cuore una padella in cui la pasta non è statica, si intreccia in un moto perpetuo: un dinamismo studiato per simboleggiare la rivoluzione del maccherone, trasformando la tradizione della classica frittata di maccheroni in una nuova, audace convenzione gastronomica.

# La nostra palette di colori:



La nostra identità cromatica parla di appartenenza e maestria:

- il Blu profondo richiama l'anima del mare di Mergellina (luogo che ospita il nostro locale) e le radici napoletane.
- l'Oro celebra la doratura perfetta della frittura, il calore dell'uovo e la nobiltà della pasta, elementi cardine della nostra eccellenza artigiana.
- il Color Crema del fondo evoca la purezza della farina e la morbidezza degli ingredienti d'eccellenza, come la ricotta e la provola, richiamando al contempo la naturalezza delle carte alimentari di una volta. È la tonalità che esprime la nostra accoglienza e la genuinità di un prodotto artigianale, bilanciando l'energia dell'oro e la profondità del blu.
- Il grigio che richiama la solidità dei banchi da lavoro e la pietra dei palazzi napoletani. È il tocco di eleganza senza tempo che stabilizza la palette, esaltando la concretezza della nostra tradizione artigiana.



# Elementi grafici caratteristici: segni distintivi del brand



Il Pattern "Pasta Wave": Linee curve e intrecciate che riprendono il concetto di "pasta in movimento" intesa come tradizione che sta cambiando.

Da usare come sfondo leggero su packaging/tovagliolini/divise o anche grafiche social.



Iconografia: Icone minimali in stile "line art" color Oro per indicare gli ingredienti protagonisti.

Forme: Cerchi e archi che richiamano la forma perfetta della frittata e l'abbraccio del lungomare.

# Tipografia:



## LINEE GUIDA PER L'USO DEL LOGO - MACCAROLAB

### AREA DI RISPETTO



### AREA DI RISPETTO OBBLIGATORIA:

Mantenere uno spazio vuoto pari a "X" per garantire la leggibilità. Non posizionare altri elementi in quest'area.



### DIMENSIONI MINIME



Standard  
(e.g., 5 cm)

ILLEGGIBILE



Limite di Leggibilità  
(e.g., 3 cm)



SOTTO DIMENSIONE  
MINIMA

**NON USARE SOTTO:  
2.5 cm (STAMPA) o 100 px (WEB)**

Sotto queste dimensioni, i testi secondari (es: "Frittate di Pasta") perdono leggibilità, compromettendo l'integrità del marchio. USARE SOLO VERSIONI SEMPLIFICATE O NESSUNO.

### ERRORI DA EVITARE



DISTORCERE



CAMBIARE COLORI



Non autorizzato



RUOTARE



RUOTARE



SFONDO CAOTICO  
(SENZA REVERSE)



SFONDO SCURO  
(SENZA REVERSE)



BORDO ERRATO



PER GARANTIRE LA CHIAREZZA E L'INTEGRITÀ DEL MARCHIO.



# Comunicazione –La nostra voce

-Tono di Voce: Accogliente, Fiero, Innovativo.

Dobbiamo suonare come un "artigiano moderno": qualcuno che conosce la storia ma non ha paura di riscriverla.

-Parole da Usare: Rivoluzione, Doratura, Croccantezza, Cuore cremoso, Tradizione in movimento, Lungomare.

-Esempio di comunicazione per proporre una ricetta diversa da quella tradizionale: "Senti il crunch della tradizione che si evolve: la nostra Pasta e Patate diventa frittata d'oro."



# Questi siamo noi!

La Tradizione che si fa Futuro: Maccarò Lab nasce per trasformare un ricordo d'infanzia in un'esperienza gastronomica d'eccellenza. Esistiamo per onorare l'autenticità della cucina partenopea, elevando la frittata di pasta da piatto di recupero a protagonista di un format contemporaneo. La nostra filosofia unisce l'amore per le radici campane alla dinamicità della vita moderna, garantendo un pasto genuino, artigianale e veloce che non scende mai a compromessi con la qualità.

