

# BRAND BOOK

*SocialBite*



---

# INDICE

## **Logo**

Variazioni logo

Palette colori

Tipografia

Elementi grafici

03

04

05

06

07

## **Fotografia**

Esempi visivi

08

09

## **Applicazioni del brand**

**Valori e mission**

**Tono e voce**

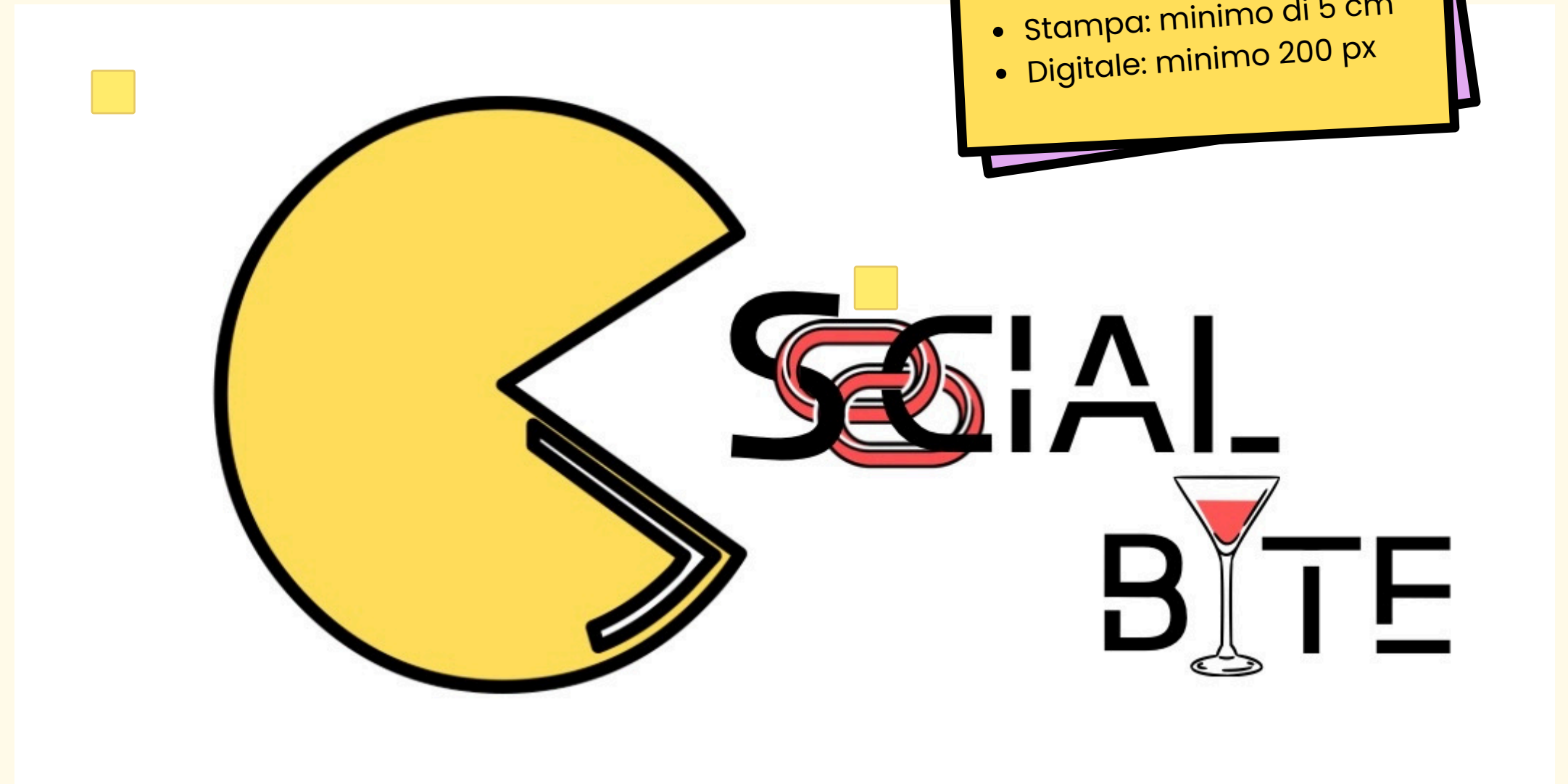
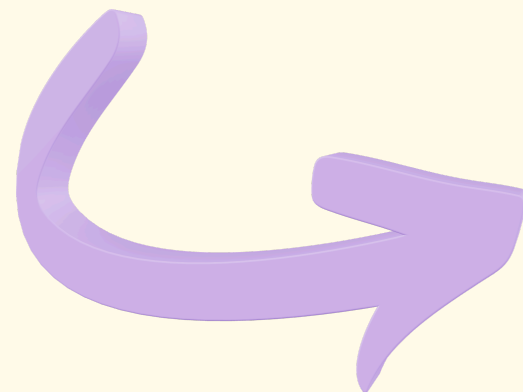
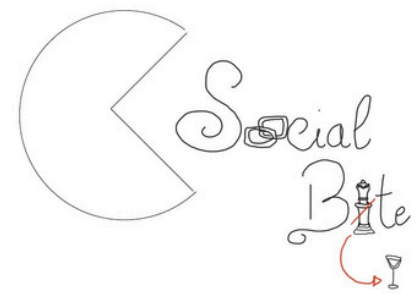
11

12

13

# LOGO

## IDEA PROGETTUALE



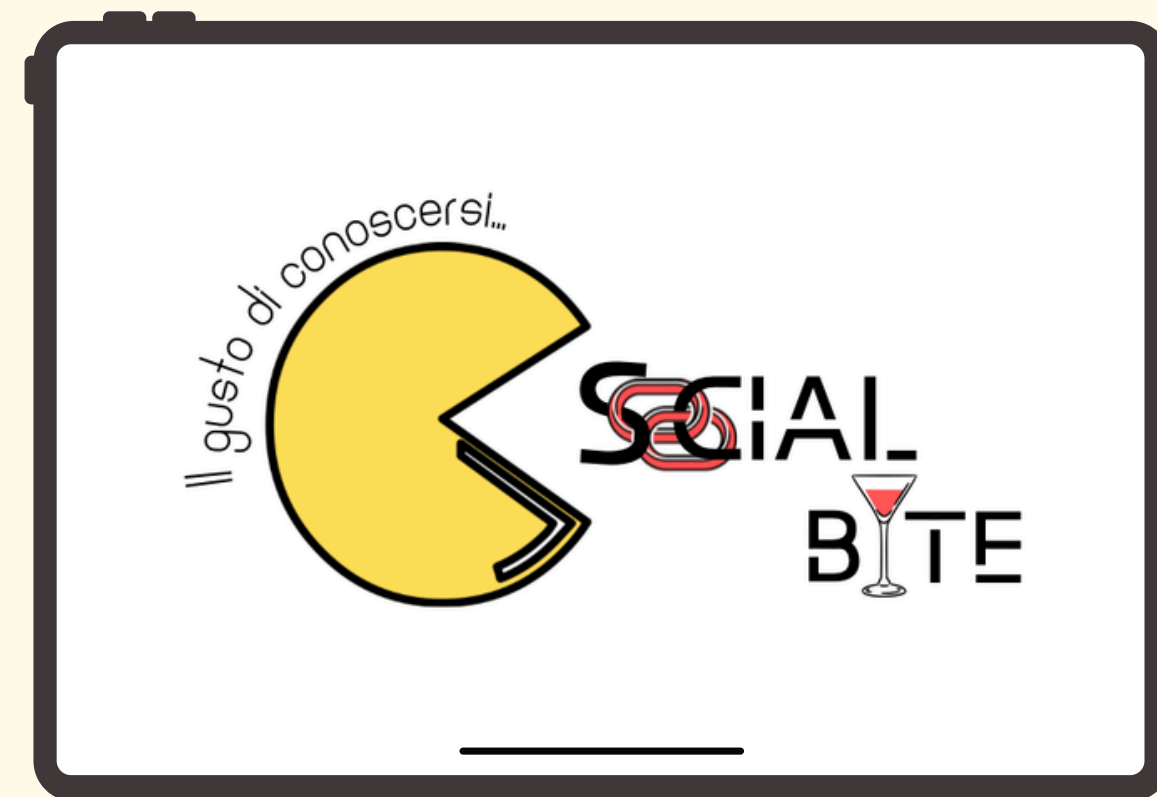
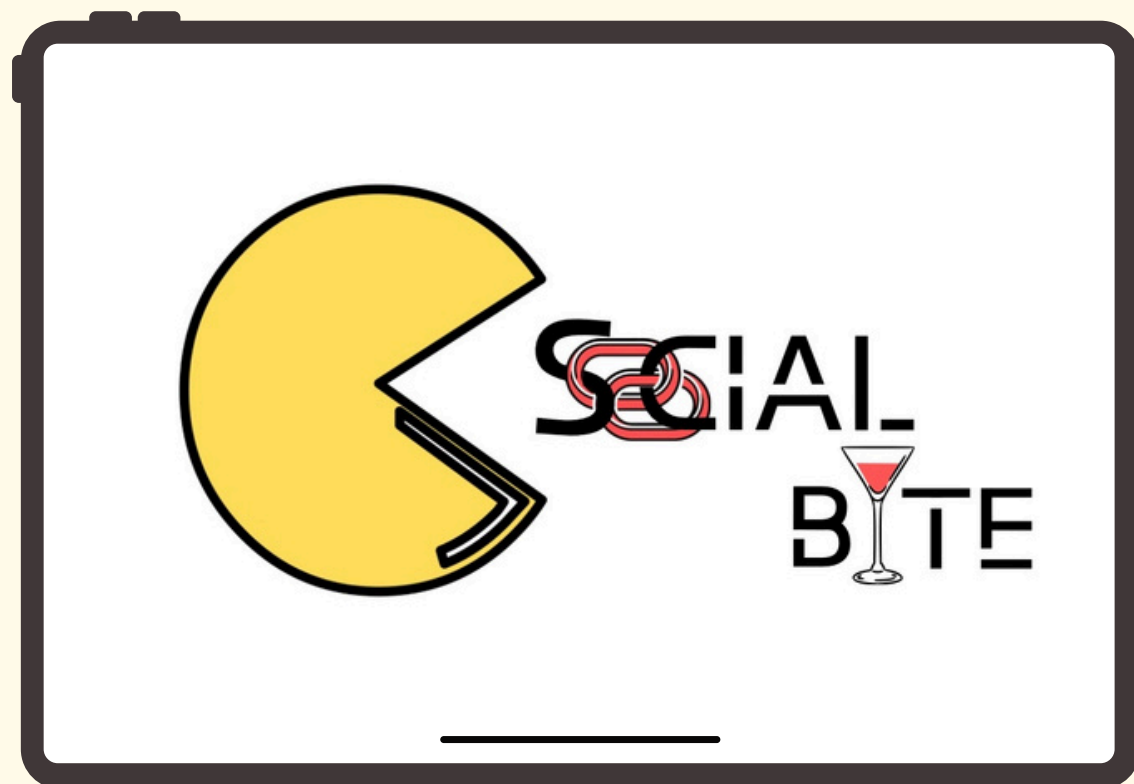
Solo logo

- Stampa: minimo 3 cm di larghezza
- Digitale: minimo 120 px di larghezza

Logo con claim

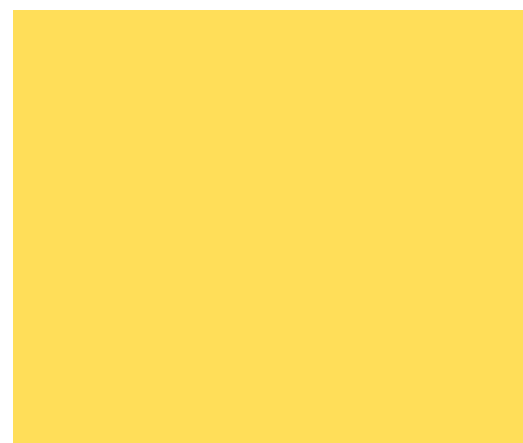
- Stampa: minimo di 5 cm
- Digitale: minimo 200 px

# VARIAZIONI LOGO



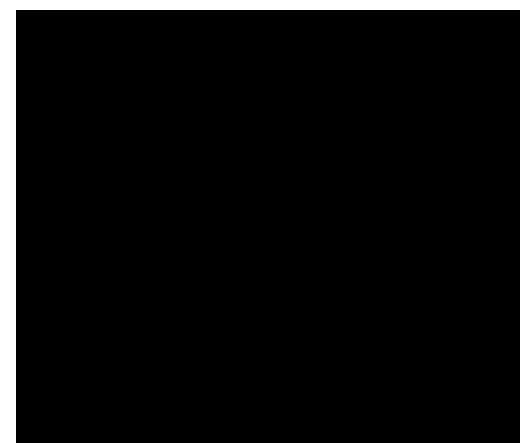
---

# ■ PALETTE COLORI



**#FFDE59**

È un colore caldo che stimola l'appetito e richiama energia, convivialità, positività, leggerezza e condivisione



**#000000**

È utilizzato per il testo perché conferisce equilibrio, eleganza e leggibilità. Aiuta, inoltre, a bilanciare i colori più vivaci



**#FF5757**

È un colore che stimola l'attenzione. Viene spesso associato al mondo del food e alla socialità

---

# TIPOGRAFIA

## Logo

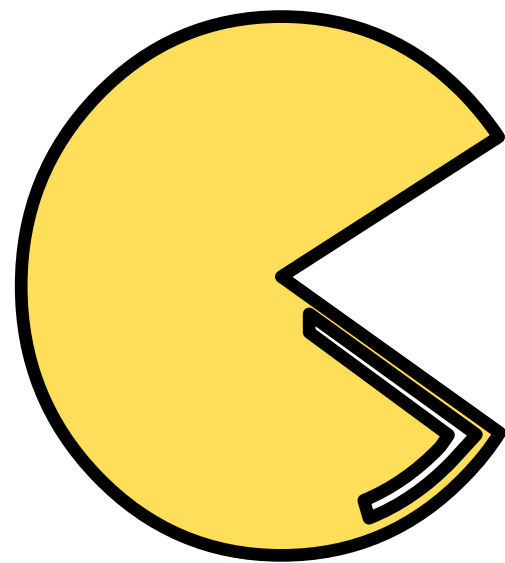
- S "Abang" 160
- CIAL "Abang" 129
- B "Abang" 110
- TE "Abang" 110

## Claim

- Orizzontale  
"Adelina" 35.6
- Curvato  
"Adelina" 56.6

---

# ELEMENTI GRAFICI



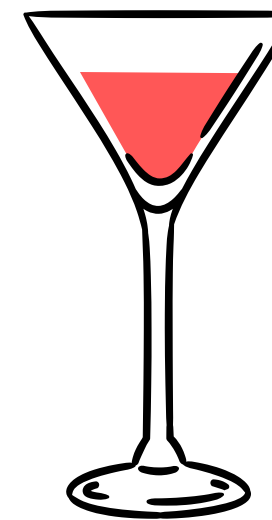
## PAC-MAN

Simula il morso (bite) e richiama il tema dei giochi



## HOTSPOT

Per enfatizzare le connessioni tra sconosciuti



## BICCHIERE

Per richiamare la proposta gastronomica del locale: gli aperitivi

# FOTOGRAFIA

## STILE FOTOGRAFICO

Lo stile fotografico di SocialBite richiama l'energia e la convivialità napoletana, trasmettendo un'atmosfera calda ed accogliente.

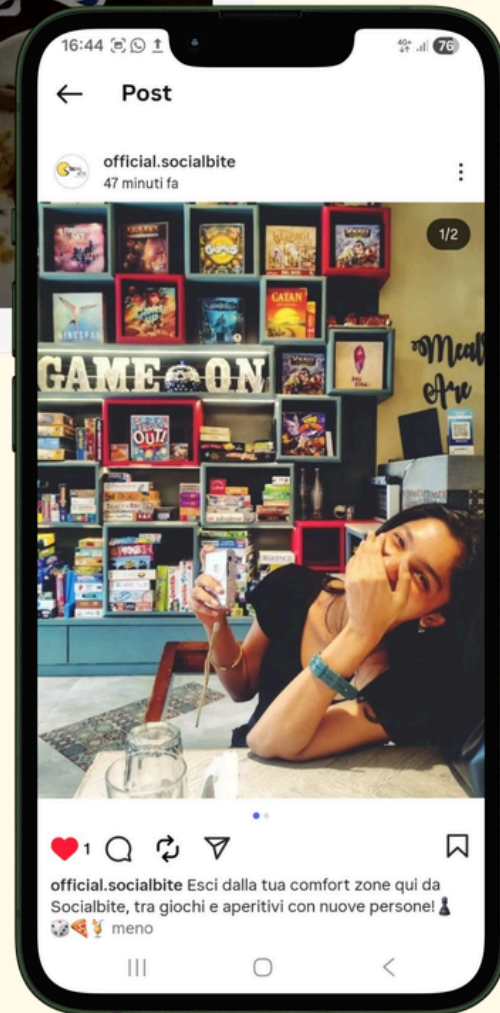
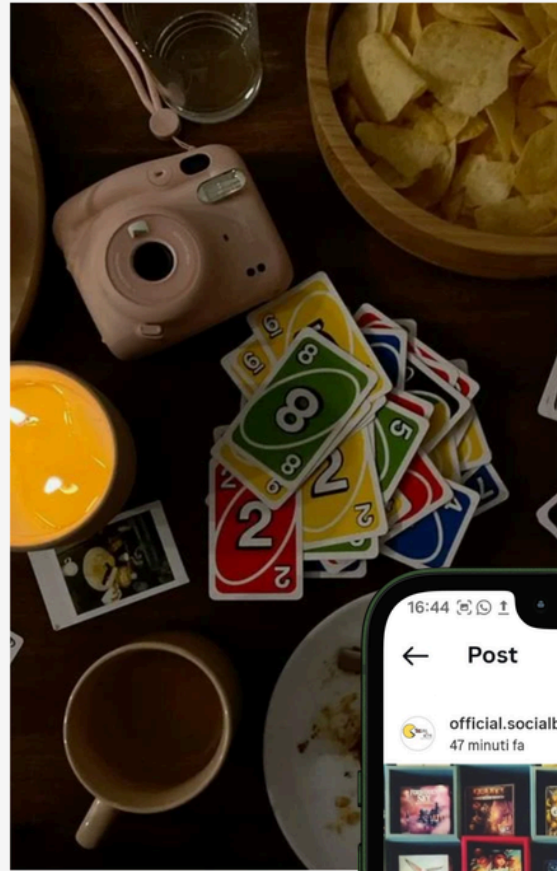
## SOGGETTI

- Clienti che interagiscono;
- Momenti di gioco ( quiz, carte ecc.);
- Persone sorridenti , coinvolte e rilassate;
- Drink e cibo condivisi

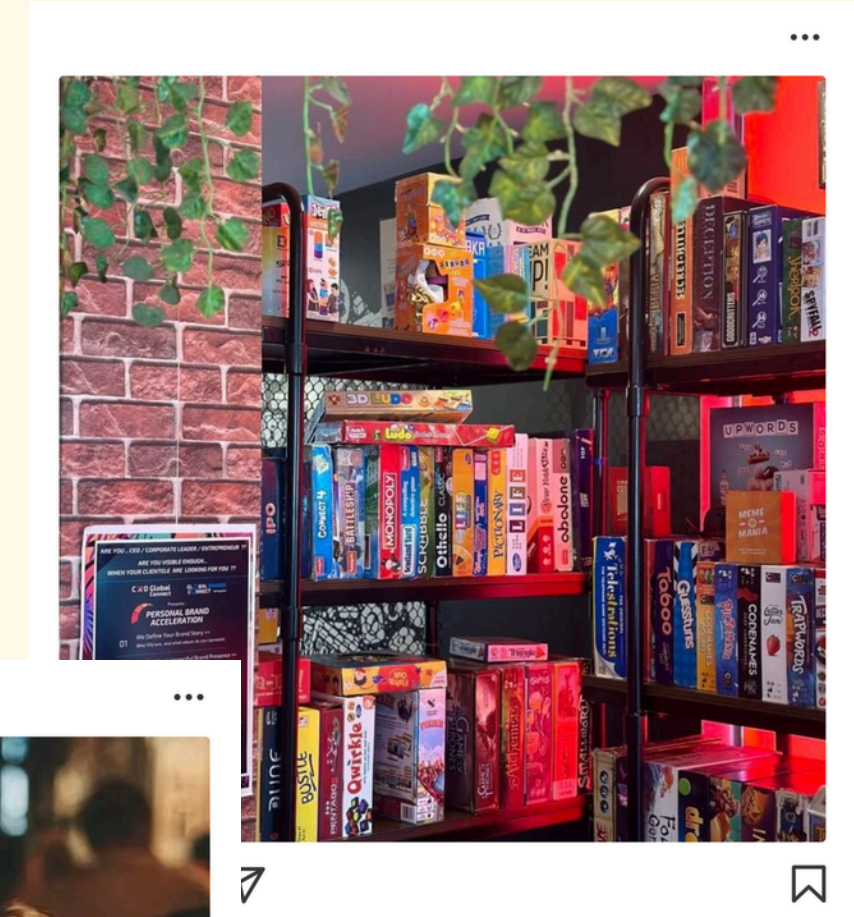
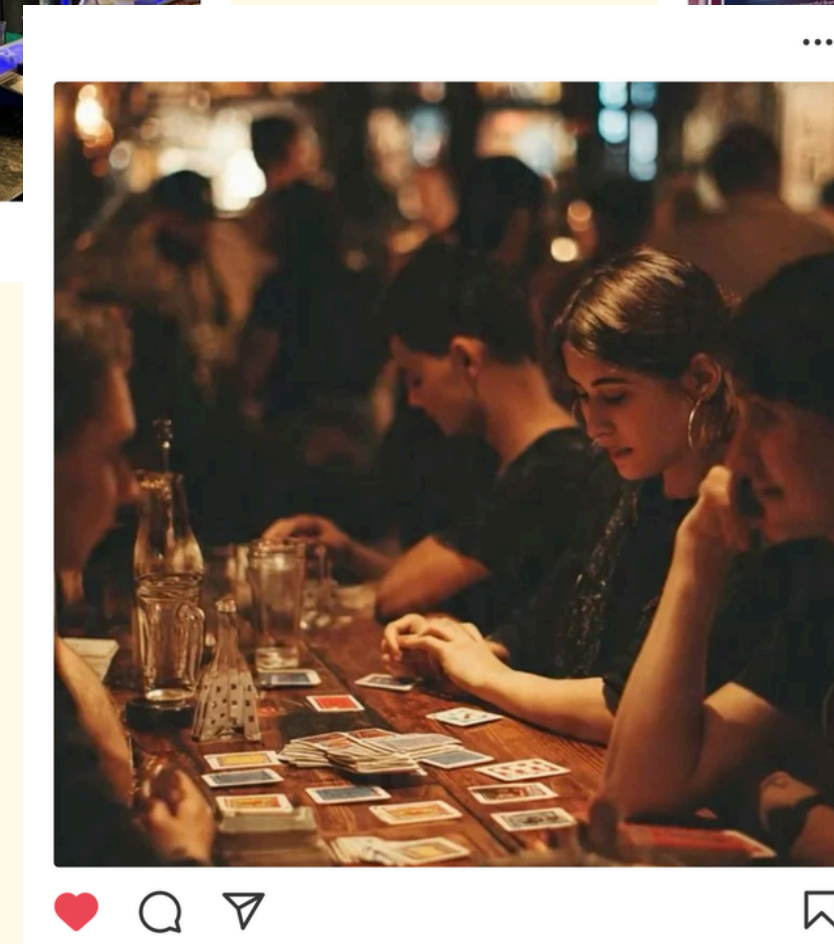
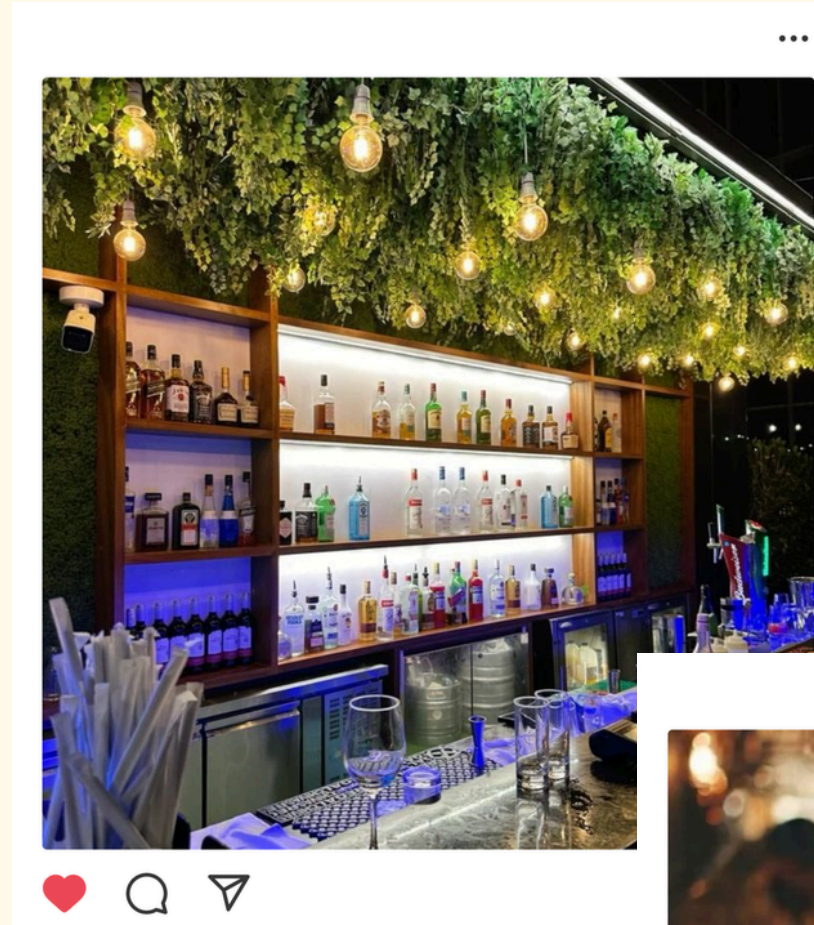
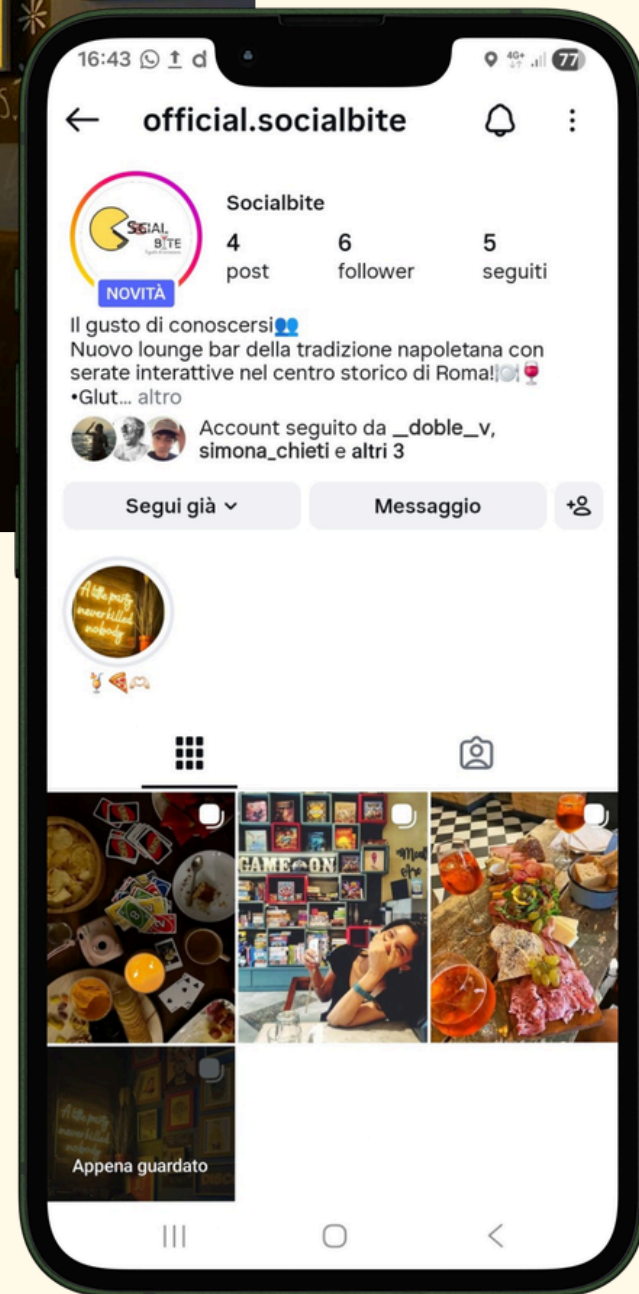
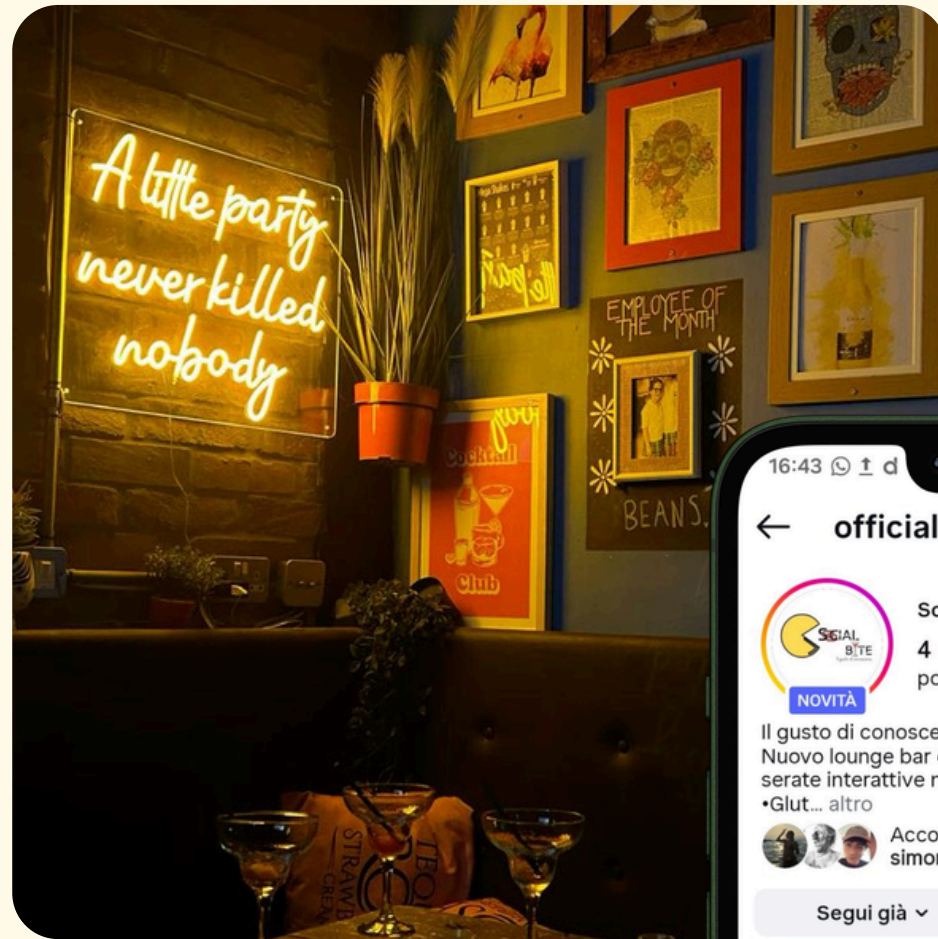
## COMPOSIZIONE E ATMOSFERA

La composizione mostra scatti naturali, con luce calda e ambiente vivi .  
Le immagini comunicano inclusività , connessione tra sconosciuti e divertimento leggero.

# Esempi visivi



# Esempi visivi



Fonte **fotografica**: Pinterest e personal instagram page

# APPLICAZIONI DEL BRAND



**T SHIRT**



**SOTTOBICCHIERI**



**SOCIAL BITES**

Gioco personalizzato

---

# SOCIALBITE

---

## VISION

Un luogo dove gli incontri  
diventano legami e  
ogni aperitivo una storia condivisa

## MISSION

Trasformare l'aperitivo in  
un'esperienza di gioco,  
incontro e condivisione,  
combattendo la solitudine  
attraverso il buon cibo!

---

# TONO E VOCE

---

- Tono di voce: accogliente e caldo mai freddo o distaccato, capace di invitare senza invadenza.
- Linguaggio: semplice, naturale e inclusivo, lasciando libertà di scelta.
- Empatia: riconoscere le difficoltà nel socializzare senza giudicare.