



— IL PIACERE DEL CIOCCOLATO. —
CON LA FORZA DEI CECI.

1. Introduzione allo Studio

La Sfida

Comprendere se una crema spalmabile a base di **farine di ceci** possa competere con i giganti del settore (Nutella) puntando su salute ed economia circolare.

- Validazione del concept innovativo.
- Analisi dei driver di fiducia e acquisto.
- Studio della sostituibilità del prodotto.



2. Metodi di Ricerca



Strumento

Sondaggio quantitativo via Google Forms composto da 20 domande chiave.



Campionamento

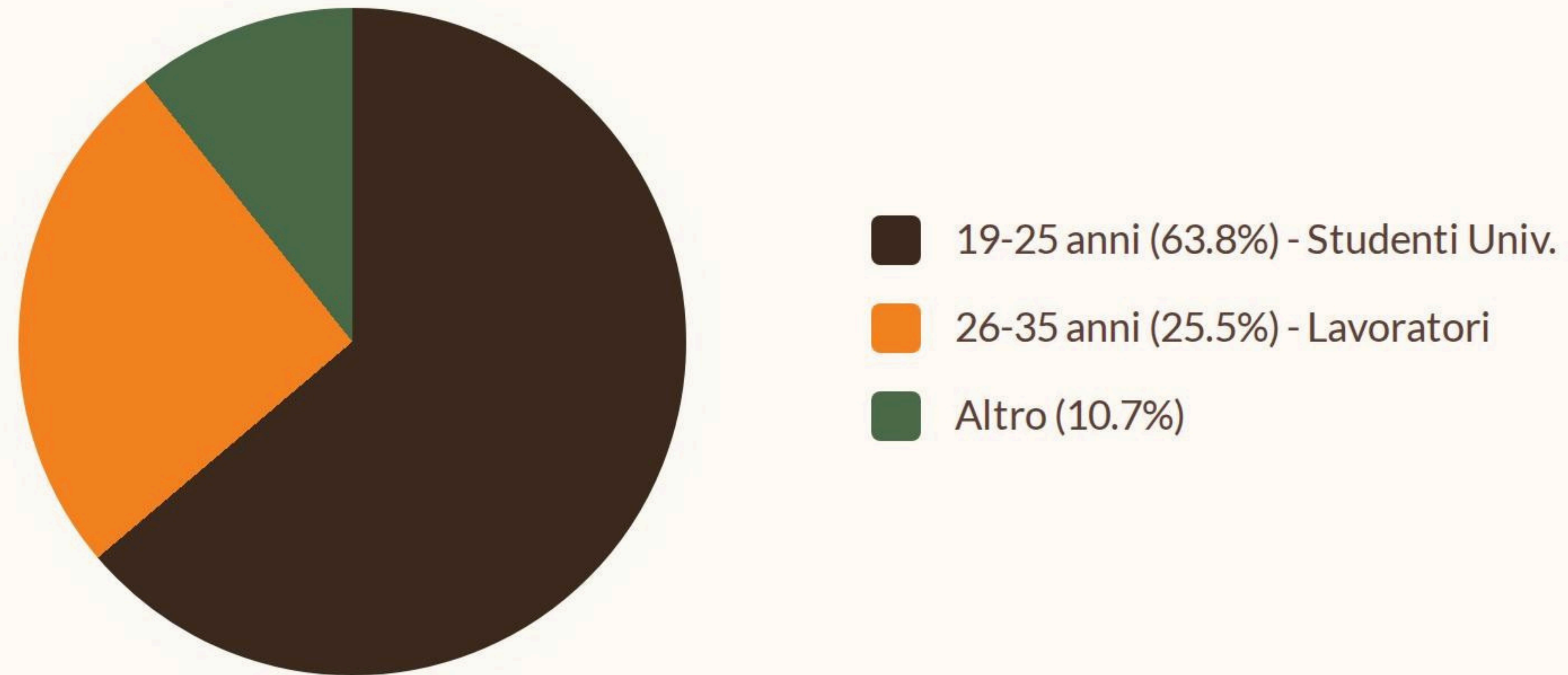
N = 47 Rispondenti. Focus primario Gen Z e Millennials.



Metriche

Analisi dei KPI: Rating Innovazione, Fiducia Label e WTP.

3. Profilo del Consumatore



Target ideale: Gen Z universitaria, alto interesse per la sostenibilità.

4. Validazione del Concept

4.13

RATING INNOVAZIONE

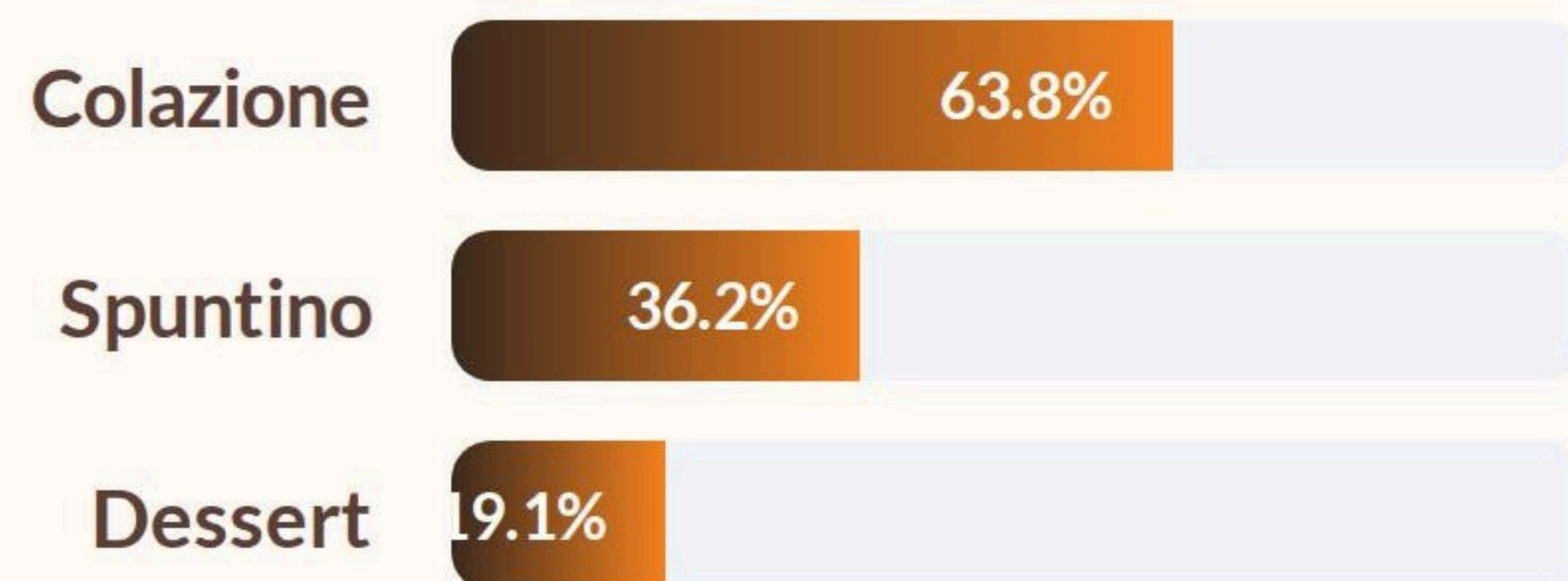
4.32

FIDUCIA PACKAGING

Choco Chick è percepito come un prodotto altamente innovativo con un packaging che comunica **trasparenza e affidabilità**.

5. Abitudini di Consumo

Momenti della Giornata

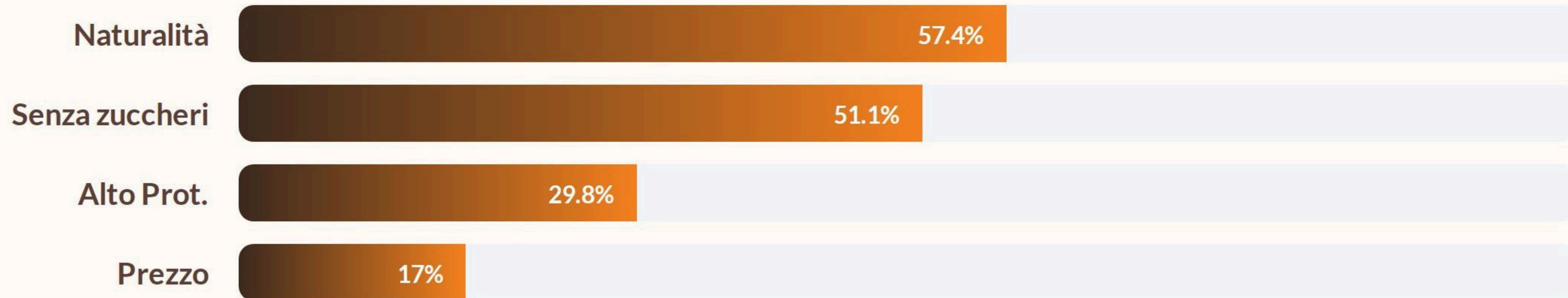


Frequenza

Il 40.4% consuma spalmabili raramente, suggerendo un potenziale per un prodotto "premium" da consumo occasionale gratificante.

|| 38.3% consuma una volta a settimana, identificando le spalmabili come lo "sfizio sano" del weekend.

6. Driver d'Acquisto



Il consumatore mette la salute al primo posto (Rating: 4.38/5).

7. Analisi Nutrizionale

Trasparenza Etica

L'attenzione ai valori nutrizionali è un fattore critico: il 70.2% legge l'etichetta "Sempre" o "Spesso".

Choco Chick risponde con una formula **100% vegetale**, fonte di proteine e fibre naturali dal legume.



ChocoChick
Crema al Cioccolato con Farina di Ceci

VALORI NUTRIZIONALI MEDI PER 100g	
Energia	2125 kJ / 510 kcal
Grassi	24 g
di cui: saturi	3.0g
Carboidrati	48 g
di cui: zuccheri	28 g
Fibre	6,5g
Proteine	5,1g
Sale	0.05g

PACK ECO-SOSTENIBILE **100% VEGETALE**

BUONA | INTELLIGENTE | SOSTENIBILE

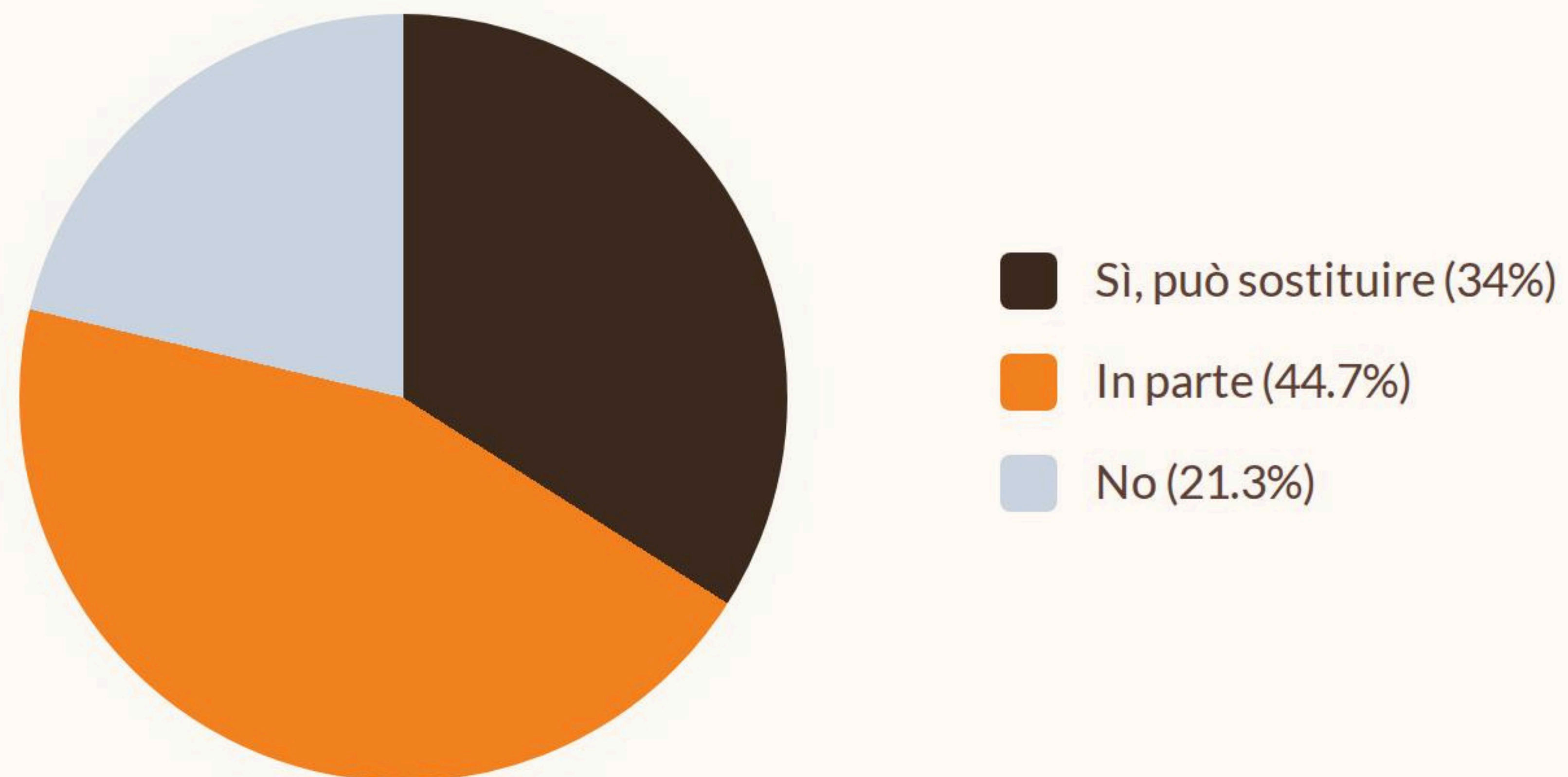
FONTE DI PROTEINE E FIBRE **SENZA OLIO DI PALMA**

GUSTO CHE SORPRENDE, BONTÀ CHE CONQUISTA.

ChocoChick
— IL MACERIE DEL CIOCCOLATO —
CON LA FORZA DEI CECI.

CREMA AL CIOCCOLATO
CON FARINA DI CECI

8. Potenziale di Sostituzione



Dato Strategico: Il **78.7%** del campione è disposto a integrare o sostituire la crema tradizionale con Choco Chick.

9. Economia Circolare



Ceci di "Seconda Scelta"

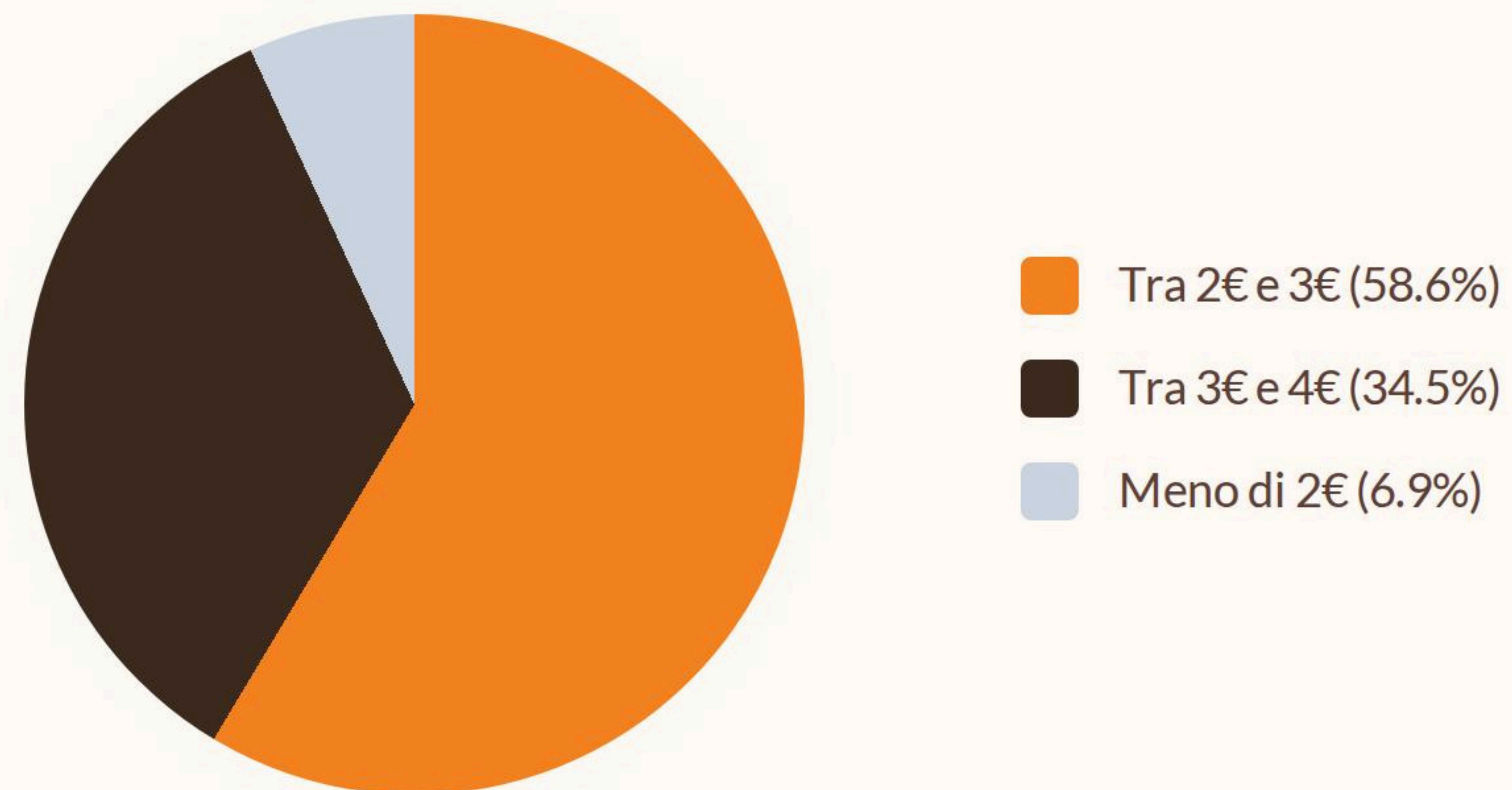
L'uso di ceci non perfetti esteticamente è un valore aggiunto per il 42.6% (più sostenibile).

Solo l'8.5% lo vede come un limite. Il brand ha la forza per educare il mercato allo spreco zero.

4.45

ECO-IMPACT RATING

10. Strategia di Prezzo



Punto di prezzo consigliato: **2.99€** per 250g. Un equilibrio perfetto tra percezione premium e accessibilità universitaria.

