



# ChocoChick

Il piacere del cioccolato, con la forza dei ceci recuperati



# Il problema nasce prima dello scaffale

Ceci perfettamente buoni vengono esclusi dal mercato solo perché non rispettano gli standard estetici. Infatti, gli standard di forma, colore e calibro possono trasformare una materia prima valida in uno scarto commerciale.



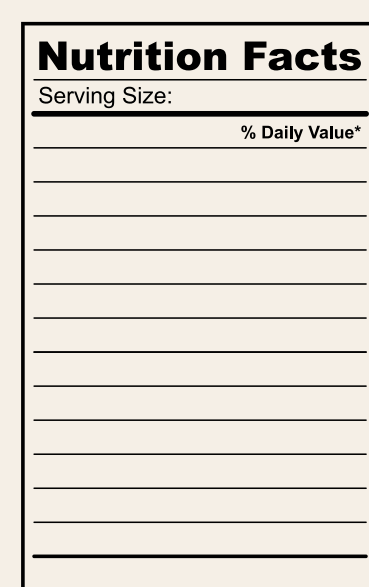
**L'apparenza inganna, e  
*ChocoChick* lo sa.  
L'imperfezione del cece diventa  
un punto di forza, creando un  
valore unico.**

# Il consumatore è cambiato...

Il sapore attira il consumatore, ma la qualità, la trasparenza e la sostenibilità lo fidelizzano e conquistano.  
*Cosa dicono le statistiche?*



La salute guida la scelta al prodotto di 4,38/5 consumatori.



Il 70,2% legge sempre o spesso l'etichetta.



Il 38,3% consuma creme spalmabili una volta alla settimana.



Il 40,4% le consuma raramente: spazio per uno sfizio *premium*.



*... E ChocoChick lo ascolta!*

*In un unico prodotto c'è gusto, nutrizione e sostenibilità.*



Trasformiamo ceci di seconda scelta in una crema spalmabile vegetale, proteica e sostenibile.

Un prodotto che unisce gusto, nutrizione ed economia circolare.

Un prodotto per tutti.

# Cosa c'è nel vasetto?

Una crema spalmabile al cioccolato con farina di ceci recuperati.

*Vegetale al 100%*

*Fonte di fibre naturali*

*0% olio di palma*

*High protein*

*Ceci di seconda scelta*



# Perchè ChocoChick è diversa?

## *Creme tradizionali*

Poco legame con la sostenibilità

Ingredienti standard

Piacere “goloso”

## *ChocoChick*

Recupera ceci di seconda scelta

Unisce gusto e nutrizione


Racconta un consumo più consapevole

*Lo stesso gesto quotidiano, con un valore in più.*

# A chi parliamo?

**ChocoChick** nasce per una **GenZ** universitaria che cerca gusto, ma anche prodotti più sani, leggibili e sostenibili.





I dati mostrano  
interesse verso  
un prodotto che  
combina gusto,  
ingredienti  
riconoscibili e  
sostenibilità.

**2,99€**

*Prezzo ideale*

**4,13/5**

*Innovazione percepita*

**4,32/5**

*Fiducia nel packaging*

# Da seconda scelta...



Ceci di seconda scelta



Farina di ceci



Crema spalmabile  
(e nuovo valore)

*Riduciamo lo spreco valorizzando ciò che esiste già.*

**... a scelta migliore**

# Cosa chiediamo?

Il semaforo verde per traghettare *ChocoChick* dallo scaffale immaginario a quello reale.

Non è solo una crema spalmabile: è un nuovo modo di pensare il cibo.



## ChocoChick

*Gusto che sorprende, bontà che conquista.*



# Competenze diverse, un'unica visione.

Trasformare un ingrediente sottovalutato in un prodotto nuovo, buono e sostenibile.



Niccolò Patroni Griffi  
Daniele Gennaro de Siena  
Giuseppe Maglietta  
Francesco di Meglio  
Carlo Canzolino  
Stella Semioli  
Rosanna Ferrante  
Nunzia Borrelli  
Melissa Esposito  
Gaetano Siano